

## **Ny salgsdirektør skal udbrede kendskab til specialfoder i Norden**

**Efter fusionen mellem flere europæiske virksomheder til ét samlet AB Neo, råder virksomheden nu over 40 års viden og erfaring om specialfoder. Ny salgsdirektør i Danmark skal fremme kendskabet til AB Neo herhjemme og i resten af Norden.**

Videndeling, erfaring og udvikling er grundelementerne bag AB Neo, der ved fusionen mellem Agilia i Danmark, ASN i Spanien, Primary Diets i England og Polen har samlet over 40 års erfaring inden for specialfoderløsninger til nyfødte og unge husdyr. Denne erfaring skal komme kunderne til gode gennem innovative kvalitetsprodukter.

I Norden skal salgsarbejdet ledes af Jesper Riisgaard Nielsen, der pr. 1. august 2021 er tiltrådt som Regional Sales Director, Nordic i AB Neo Danmark. Jesper Riisgaard Nielsen har en baggrund inden for landbrugsbranchen samt lang erfaring inden for salg i foderbranchen.

”AB Neo er en ung virksomhed i denne konstellation, men samlet råder vi over et kæmpe bagkatalog af viden og specialisering i produkter til nyfødte og unge husdyr, som skal ud at gøre en forskel i husdyrproduktionen. Jeg er kommet ind som Regional Sales Director i AB Neo Danmark for at styrke kendskabet og formidle potentialet til kunder i Danmark og Norden, og den opgave glæder jeg mig utrolig meget til at løfte,” fortæller Jesper Riisgaard Nielsen.

### **Rådgivning direkte i stalden**

Tilbage i november 2020 lancerede AB Neo universet Primary Diets til danske smågriseproducenter, hvor virksomheden stiller sine specialister til rådighed gennem rådgivning, så hos AB Neo får kunderne en unik foderløsning, der kan gavne den individuelle besætning. Og det er en synergi, der er unik for AB Neo, udtaler Jesper Riisgaard Nielsen.

”Vi er en virksomhed, der har valgt at specialisere os inden for et smalt område. Det betyder, at vi kan gå i dybden med vores speciale. AB Neo har nogle af Europas dygtigste specialister i specialfoderløsninger, som vi stiller til rådighed for kunderne, så de på basis af vores viden og kvalitetsprodukter kan lave en strategi for at optimere og effektivisere deres produktion,” fortæller Jesper Riisgaard Nielsen.

Ambitionen for Jesper Riisgaard er at benytte Primary Diets konceptet til at komme ud med alt den viden, der er tilgængelig i AB Neo.

”Det er i stalden, at vores viden og løsninger gør en forskel. Vi skal kombinere det bedste i vores familieskab og tilbyde det til danske smågrisproducenter og toppe det med rådgivning. Det er her vores produkter og viden kommer i spil og bliver omdannet til værdi i praksis,” udtaler Jesper Riisgaard Nielsen.

AB Neo arbejder kontinuerligt med at forbedre og udvikle nye løsninger baseret på videnskabelige metoder og samarbejde med universiteter og forskningsinstitutioner i flere lande. Sideløbende er virksomheden i gang med at bygge et innovationscenter i Spanien, der kan teste 50.000 smågrise om året på alt fra foderoptag og vægt til livstidspræstation.